

Regionální podmínky pro udělení značky „Regionální potravina“ Jihomoravského kraje
2016

- a) Vyhlášení soutěže a vyhodnocení soutěže probíhá jedenkrát ročně.
- b) Přihlašovatel může být osoba fyzická nebo právnická oprávněná k podnikání a se sídlem podnikání na území Jihomoravského kraje. Přihlašovatel může být pouze výrobce, nikoli zmocněný zástupce (třetí osoba).
- c) Organizátor nabídne zájemcům účast na **semináři k problematice novinek v potravinářské legislativě a soutěži Regionální potravina – 28. 1. 2016 (čtvrtek)**, Kotlářská 53, 602 00 Brno
- d) Přihlašovatel dokládá v **přihlášce** své identifikační údaje dle vzoru v části A, technickou dokumentaci dle vzoru v části B, čestné prohlášení dle vzoru v části C.
- e) Přihlašovatel dále dokládá **fotodokumentaci výrobku, vzor obalu a etikety**.
- f) Přihlašovatel je povinen předložit k žádosti **kopii výpisu z Obchodního nebo Živnostenského rejstříku, nebo výpisu z evidence zemědělského podnikatele. Výpis nesmí být starší než 3 měsíce**.
- g) Každý výrobce může přihlásit **maximálně 10 výrobků v každé kategorii**.
- h) Přijímání přihlášek probíhá **do 12:00 hodin 22. února 2016 (pondělí)**.
- i) **Přihlášku do soutěže zašle přihlašovatel v zalepené obálce s označením Regionální potravina Jihomoravského kraje na adresu:**

**Regionální agrární komora Jihomoravského kraje
Kotlářská 53
602 00 Brno**

Žádost je též možné předat na uvedené adrese osobně nebo poslat elektronicky na e-mail: rak@rakjm.cz, tu po schválení přihlašovatel podepíše nejpozději v den zasedání hodnotitelské komise.

- j) Ostatní pravidla přihlášení se řídí Obecnými podmínkami Metodiky. Každá přihláška bude řádně zaregistrována. Zjistí-li se, že přihláška je neúplná nebo obsahuje zjevně chybné údaje, bude žadatel vyzván k odstranění nedostatků a do 5 dnů před zasedání hodnotitelské komise musí být doručena opravená žádost. Pokud podmínky pro zařazení do soutěže i po této lhůtě nebudou splněny, bude přihláška vyřazena z dalšího posuzování. Proti vyřazení nelze podat stížnost, ani jiné opravné prostředky.
- k) Dokumentace poskytnutá k produktům, které nebyly vybrány k udělení značky Regionální potravina Jihomoravského kraje, se vrací pouze na písemné vyžádání, které k ní bude přiloženo. Chybí-li písemné vyžádání, vyhrazuje si organizátor právo skartace dokumentace po třiceti dnech od data ukončení soutěže. Dokumentace výrobků, kterým

byla udělena značka „Regionální potravina Jihomoravského kraje“ se archivuje u organizátora po dobu 4 let od předání ocenění.

- l) Pokud podmínky pro zařazení do soutěže nejsou splněny, nelze proti zamítnutí podat stížnost ani jiné opravné prostředky.
- m) Termín **konzultační schůzky** - kontrola kompletnosti a správnosti dokumentace přihlášky a jejích příloh k hodnocení vzorků soutěžních výrobků - **1. března 2016 (úterý)**. Konzultační schůzka se uskuteční v sídle Regionální agrární komory Jihomoravského kraje, Kotlářská 53, 602 00 Brno.
- n) Termín zasedání **hodnotitelské komise je stanoven na 18. března 2016**. Místem zasedání hodnotitelské komise je Mendelova univerzita v Brně, Zemědělská 1, 613 00 BRNO.
- o) Termín pro předání vzorků zemědělských nebo potravinářských výrobků přihlášených k hodnocení:

17. března 2016 v termínu od 6:30 do 15:00 hodin na adrese Mendelova univerzita v Brně, Zemědělská 1, 613 00 BRNO (Ústav technologie potravin - pavilon N) – pro všechny výrobky kromě specifických

18. března 2016 v termínu od 6:30 do 8:00 hodin na adrese Mendelova univerzita v Brně, Zemědělská 1, 613 00 BRNO (Ústav technologie potravin - pavilon N) – pro výrobky specifické – cukrářské, pekařské, ... tj. mající předepsanou „čerstvost“

- p) Hodnotitelská komise posuzuje přihlášený výrobek s ohledem na originalitu a jedinečnost vztahující se k Jihomoravskému kraji a dále na základě sensorických parametrů a dalších doplňujících parametrů dle platné Metodiky:

- 1. Inovativnost – originalita, původ, regionalita, inovativnost ve zpracování, tradice výroby**
- 2. Sensorické posouzení – chuť vzhled, vůně apod.**
- 3. Použité materiály, suroviny a způsob výroby – technologická hlediska a způsob zpracování, využití místních surovin - % podíl původu z Jihomoravského kraje**
- 4. Specifické a pomocné posouzení – prospěšnost výrobku ve výživě člověka, dostupnost výrobku na trhu, bioprodukt**
- 5. Design výrobku – označení, vzhled, obalová technika, etiketa, ochrana před poškozením.**

Práci hodnotitelské komise může se souhlasem předsedy komise sledovat odborná veřejnost. Předpokladem jsou prostorové možnosti a nerušení práce komise. Předseda komise má právo přítomnost veřejnosti při práci komise ukončit.

- q) K hodnocení budou přijaty všechny výrobky splňující kritéria soutěže. Výrobek, držitel platného ocenění z předchozího ročníku bude hodnocen jako rovnocenný ostatním, nebude však ve výsledkové listině soutěže Regionální potravina Jihomoravského kraje

uváděn. Jeho bodové ocenění a umístění v dané kategorii slouží pro použití v rámci hodnocení kontinuity kvality a úrovně již dříve oceněného výrobku.

- r) Zemědělský nebo potravinářský výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „Regionální potravina“ Jihomoravského kraje musí být vyroben v Jihomoravském kraji ze surovin z Jihomoravského kraje, případně je-li to z objektivních důvodů nutné z tuzemských surovin. Podíl těchto surovin musí tvořit minimálně 70%. Hlavní surovina musí být ze 100% tuzemského původu. U ostatních surovin se dle „část B“ (technická dokumentace) uvede procentické zastoupení, včetně uvedení původu.

V této části (část B) doporučujeme v *kolonce „Popis kvalitativní nadstandardní charakteristiky“* uvést specifikaci nadstandardních znaků výrobku např.:

- procentický podíl regionální práce – *minimum 100% - podmínka*
- že podíl surovin z Jihomoravského kraje, případně, je-li to z objektivních důvodů nutné, tak z tuzemských surovin – tvoří *minimálně 70% - podmínka*
- že hlavní surovina je ze *100% tuzemského původu - podmínka* (maso, mléko, slad, mouka, ...)
- že obalové materiály (jsou-li) zajišťujete od dodavatelů v procentech – region, tuzemsko, jinde
- že systém distribuce či prodeje je vlastní, zprostředkovaný, jiný – v procentech
- že systém dopravy je vlastní, zprostředkovaný, ...

Zejména zde uvést – *zdůraznit regionální specifika toho každého výrobku*, která jej činí opravdu „*specifickým*“ a „*regionálním*“ např. tím, že:

- je podle receptury někoho z předků
- je podle receptury, která je firemním (rodinným) tajemstvím
- je podle receptury, kterou někdo do regionu přinesl a ta v určité modifikaci v regionu zdomácněla (cestovatelé, války, přirozená migrace)
- jejich původ je díky novým technologickým a technickým změnám
- jsou bez konzervantů podle původních – historických technologických receptur
- výrobek je typický pro danou oblast (odlišnost svatebních koláčků, ...)
- výrobek je s použitím specifických (třeba i méně rozšířených specifických regionálních surovin)
- požívání má pozitivní vliv – např. vhodnost při bezlepkové dietě atd.

Vzor např.: Oskerušová pálenka, Velatický čtverec (chléb), Židlochovický pršut, Zabijačková paštika, Žemličková jelita atd., s tím, že součástí názvů je samozřejmě vhodné i místo původu, jméno majitele „myšlenky“ či firmy. **Základním předpokladem je, že výrobek je prezentován srozumitelným názvem v češtině nebo případně krajovým nářečím.**

- s) Přihlašovatelé, kteří získají ocenění, jsou na výzvu vyhlášovatele povinni zúčastnit se **slavnostního vyhlášení výsledků** potravinářské soutěže, které se uskuteční v Brně **v neděli 3. dubna 2016, v rámci mezinárodního zemědělského veletrhu TECHAGRO 2016** a zajistit prezentaci, ochutnávku a prodej vítězným výrobkům.
- t) Oceněný přihlašovatel je povinen na výzvu vyhlášovatele zajistit prezentaci, ochutnávky a prodej nejen vítězného výrobku nebo předat požadované množství výrobků k **prezentačním akcím v Jihomoravském kraji, a to celkem 15x v měsících duben až listopad 2016**, v termínech podle harmonogramu. Na ochutnávky a prezentaci budou výrobky nakupovány od výrobců.